

► Édition. La chute de la maison Camif racontée par un ancien cadre

Ancien cadre de la coopérative niortaise, Thierry Weber a écrit un livre analysant les causes de sa disparition, à la fin de l'année 2008.

La Camif, Thierry Weber l'a bien connue. Il a même créé la direction marketing. Il a quitté l'entreprise en 1995, avant que le navire ne coule. Mais la disparition de ce qui fut un des fleurons du tissu économique niortais l'a touché aux tripes. Il a voulu en tirer un livre intitulé « Camif, le défi inachevé », qu'il vient de publier.

À 60 ans, Thierry Weber n'a rien perdu de sa combativité. La débâche de la Camif, il a toujours du mal à la digérer. « Dans cette entreprise, j'ai vécu le meilleur de ma vie professionnelle. J'y ai d'abord découvert l'économie sociale. Puis, ce poste de directeur du marketing, de 1990 à 1995, a été le plus beau de toute ma carrière professionnelle », raconte-t-il.

La foi en l'économie sociale

Alors, pourquoi écrire un livre, plus de deux ans après l'effondrement de la coopérative ? « Je pense que la catastrophe aurait pu être évitée. Mais encore aurait-il fallu intervenir très tôt », assure-t-il.

Thierry Weber a mis moins d'un an pour écrire son livre. « Je me suis appuyé sur une très grosse



Il a fallu moins d'un an à Thierry Weber pour écrire son livre sur la disparition de la Camif.

documentation, en particulier 30 ans de rapports d'activités. Je termine sur le mode optimiste : le modèle de la Camif est un modèle d'avenir. C'est un véritable plaidoyer pour l'économie sociale, en laquelle je crois toujours. »

Il estime en effet qu'elle « représente une alternative au capitalisme sauvage. Mais si ça n'a pas fonctionné, c'est que les présidents et directeurs ont laissé tomber le modèle que représentait la Camif pour s'aligner sur ses concurrents. C'est, à mon sens, la plus grande erreur conimise ».

« Camif, le défi inachevé », de Thierry Weber (Editions Velours). 250 pages. 18,20 €.